

LORENA GITTI

MARKETING & GROWTH

+55 11 95389-9715
lorenagitti@hotmail.com

Prezados,

Encaminho meu currículo para consideração.

Ao longo dos últimos anos, construí uma trajetória de crescimento acelerado em Marketing, evoluindo de Analista a Coordenadora em uma multinacional global. Minha experiência está concentrada na construção de estratégias de crescimento, desenvolvimento de mercados, gestão de portfólio, inteligência competitiva e liderança de iniciativas de transformação em ambientes B2B.

Durante minha carreira, liderei projetos globais, iniciativas de expansão internacional e desenvolvimento de novos mercados, contribuindo para ganho de market share, crescimento de receita e fortalecimento do posicionamento estratégico da companhia. Entre as experiências mais relevantes, destaco a liderança de iniciativas que impulsionaram o crescimento de novos negócios, a condução de treinamentos corporativos sobre cultura e experiência do cliente nos Estados Unidos e a representação da empresa em eventos e fóruns internacionais.

Atualmente, lidero a estratégia de crescimento para o segmento de Nutrição & Saúde, com responsabilidade sobre desenvolvimento de mercado, acesso global, recuperação de market share e gestão em equipes multidisciplinares.

Busco uma oportunidade em que eu possa ampliar meu impacto, contribuindo com visão estratégica, capacidade de execução e experiência na transformação de janelas de oportunidades em resultados sustentáveis para o negócio.

Agradeço pela atenção e fico à disposição para conversarmos.

Lorena Gitti

LORENA GITTI

MARKETING & GROWTH

+55 11 95389-9715
lorenagitti@hotmail.com
São Paulo



PERFIL

Mais de 6 anos de experiência em Marketing, com foco na construção e implementação de business plans, gestão de marcas e crescimento em mercados B2B. Histórico de desenvolvimento e execução de estratégias de expansão internacional.

EXPERIÊNCIAS

COORDENADOR MARKETING

Indovinya (Oxiten)
São Paulo
12/2025 - Presente

Responsável pela estratégia de novos negócios da Indovinya em Nutrição e Saúde, assegurando acesso ao mercado global e liderando a agenda de crescimento (CAGR >7% YoY) e recuperação de market share no horizonte de 5 anos. Coordenação da equipe com 7 headcounts.

ESPECIALISTA MARKETING

Indovinya (Oxiten)
2025

Gerenciamento de marca e estratégias de marketing 360°, garantindo consistência global e diferenciação de portfólio. Condução de iniciativas de go-to-market e crescimento do pipeline de inovação >90MM em revenue.

ANALISTA JR - SR MARKETING

Indovinya (Oxiten)
2021-2024

Inteligência de mercado, desk research, análise competitiva, precificação, gestão de pipeline e lançamento de produtos, atuando em iniciativas globais e suporte à tomada de decisão estratégica.

OUTRAS

ANALISTA DE CONTAS

ALS Life Science

QUALIDADE ASSEGURADA

Clariant

SUPORTE TÉCNICO

Oxiten

EDUCAÇÃO

STRATEGIC FORESIGHT & DESIGN DE FUTUROS 2023-2025

Master - Lato sensu
ESPM - Escola Superior de Publicidade e Marketing

DESIGN DE PRODUTO 2018-2021

Graduação
Universidade Cidade São Paulo

COMPETÊNCIAS

Inglês avançado
Excel avançado
Canvas, Figma

Storytelling e experiência em apresentações executivas para alta liderança

LORENA GITTI

2026 HIGHLIGHTS

DESENVOLVIMENTO DE NOVO MERCADO

Ganho de +16% de market share em 2 anos.

- Identificação de oportunidade estratégica em segmento pouco explorado pela companhia.
- Definição da estratégia de entrada, oferta de portfólio e desenvolvimento do mercado.
- Crescimento em fresh money >7MM USD em Revenue.

INFLUÊNCIA GLOBAL

Treinamento corporativo nos Estados Unidos sobre cultura e experiência do cliente

- Selecionada para construir e ministrar treinamento estratégico em Houston.
- Capacitação de equipes globais em cultura organizacional e atuação em mercados regulados.
- Estruturação de plano de melhoria de 100 dias para alinhamento de responsabilidades entre regiões.

ATIVAÇÃO E POSICIONAMENTO EM EVENTOS

- Construção de estratégia de ativação, prototipagem, posicionamento e customer approach em eventos internacionais da indústria.
- Planejamento e execução de iniciativas em congressos, incluindo FCE Pharma, Excipient World Conference, InnoPharma, SupplySide Global e IFT.
- Fortalecimento da presença global da marca por meio da conexão entre clientes e distribuidores.